

Sistem Informasi penjualan furniture berbasis web pada CV. ANEKA JAYA Semarang

AGUNG VERDIANTO PUTRA

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : vespa_bankai@yahoo.com

ABSTRAK

Dalam dunia bisnis, produsen maupun konsumen sangat bergantung pada informasi. Produsen membutuhkan informasi mengenai pangsa pasar dan kebutuhan konsumen akan jenis dan model barang, sedangkan konsumen membutuhkan informasi tentang karakteristik dan spesifikasi barang. Sehingga informasi dalam dunia bisnis mempunyai peran yang sangat penting untuk digunakan dalam penyampaian informasi. Banyak cara yang bias dilakukan untuk menyampaikan atau untuk mendapatkan informasi saat ini. Akses internet merupakan salah satu cara untuk menyampaikan atau mendapatkan informasi. Internet memberikan kemudahan dalam pengaksesan karena informasi yang dibutuhkan dapat diakses dimana dan kapan saja. Tujuan Tugas Akhir ini adalah membuat website penjualan agar membantu promosi dan mendongkrak penjualan pada CV. ANEKA JAYA. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini metode penelitian yang digunakan meliputi jenis data kualitatif dan kuantitatif data primer dan sekunder, pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan studi dokumentasi. Perancangan sistem ini dibuat berdasarkan tahap - tahap data DFD (Data Flow Diagram) dan desain input output sehingga menghasilkan suatu website yang mudah digunakan. Dalam metode pengembangan sistem, metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode SDLC (System Development Life Cycle), dan hasil dari pengembangan sistem dengan menggunakan quisioner adalah sebesar 3.06 (dari 4 aspek) atau dalam kategori baik.

Kata Kunci : Internet, Kualitatif, Kuantitatif, DFD, Website, SDLC

Information Systems web-based Furniture sales on the CV. ANEKA JAYA SEMARANG

AGUNG VERDIANTO PUTRA

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : vespa_bankai@yahoo.com

ABSTRACT

In the business world, both producers and consumers rely heavily on information. Manufacturers need information about the share market and consumer demand for the type and model of goods, while consumers need information about the characteristics and specifications of goods. So that the information in the business world has a very important role in disseminating information to use. Many ways that can be done to deliver or to obtain current information. Internet access is one way to convey or obtain information. Internet provides convenience in accessing because the required information can be accessed anytime and anywhere. The final goal is to create a website that helps sales promotion and to boost sales in the CV. VARIOUS JAYA. In preparing this final research methods used include qualitative and quantitative data types primary and secondary data, data collection used were interviews, observation, and documentation. The system design is based on the stages of data DFD (Data Flow Diagram) input and output design to produce a website that is easy to use. In the method of system development, system development method used is the method of SDLC (System Development Life Cycle), and the results of the development of the system by using questionnaires amounted to 3.06 (from 4 aspects) or in the good category.

Keyword : Internet, Kualitatif, Kuantitatif, DFD, Website, SDLC